De volgende stap in leren

6 In zes stappen **effectief leren** met PERSPECTIEF

PERSPECTIEF is een blended lesmethode voor alle logistieke kwalificaties in het mbo. Ook geven we een aantal keuzedelen en sectoroverstijgend lesmateriaal uit. Met onze eigen, gebruiksvriendelijke online leeromgeving bieden we een logisch samenspel tussen online en offline leren.

PERSPECTIEFMBO is een onderdeel van EduHintOVD
De volgende stap in leren

PERSPECTIEF voor Logistiek supervisor

Van student naar logistiek professional

Volautomatische magazijnen, robots in dc's, meer en grotere festivals die alleen mogelijk zijn met evenementlogistiek, en efficiënte zorglogistiek om de kosten in de zorg in de hand te houden. Er is geen branche zo dynamisch als die van de logistiek. Studenten van nu zijn de professionals van morgen. Om studenten optimaal voor te bereiden op hun toekomstige loopbaan hebben we ons lesmateriaal voor Logistiek supervisor vernieuwd.

PERSPECTIEF voor Logistiek supervisor biedt studenten een nieuw perspectief: een blik op het magazijn en de wereld eromheen. Logistiek begint en eindigt niet in het bedrijf van de student. Het is letterlijk en figuurlijk een wereldvak. De juiste goederen, in de juiste hoeveelheid, van de juiste kwaliteit, op de juiste plaats en precies op tijd. Met de juiste tools, de juiste systemen en de juiste skills kan de logistiek professional alle uitdagingen aan.

In het lesmateriaal ligt de focus op het ontwikkelen van management skills. Het bereidt studenten grondig voor op examens en beroepspraktijk. Nieuw zijn de Value Added Specials: korte specials die gaan over specifieke logistieke deelgebieden.
Er is een VAS over evenementenlogistiek, zorglogistiek, bouwlogistiek en uitzonderlijk transport.

Het lesmateriaal onderscheidt zich door:

- focus op de ontwikkeling van management skills
- oog voor detail en helicopterview waarbij de student het magazijn door en door kent, maar ook de ontwikkelingen in de wereld eromheen signaleert
- perspectief op slimmer organiseren van de goederenstroom in plaats van het uitvoeren van de dagelijkse werkzaamheden in het magazijn
- aandacht voor trends en ontwikkelingen in de logistiek en in diverse deelsectoren via voorbeelden, afbeeldingen en video's
- blended lesmateriaal: een samenhangend samenspel tussen online en offline leren.

geheel vernieuwd

- herkenbaar en eigentijds beeldmateriaal
- student- en docentgericht
- volop differentiatiemogelijkheden
- ondersteunend docentmateriaal
- Value Added Specials die inzoomen op diverse logistieke deelgebieden

effectief leren met PERSPECTIEF mbo

1 introductie

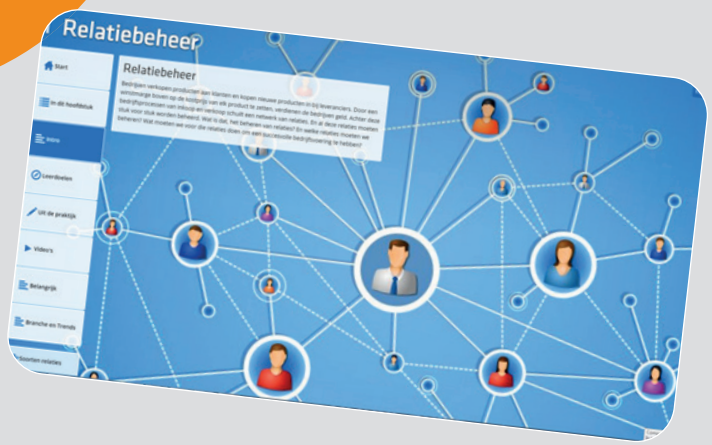
activerende vraag in inleiding boek

Noem drie voorbeelden van relaties van dit bedrijf.

Bekijk op het online leerplatform *Int@o Relatiebeheer*.

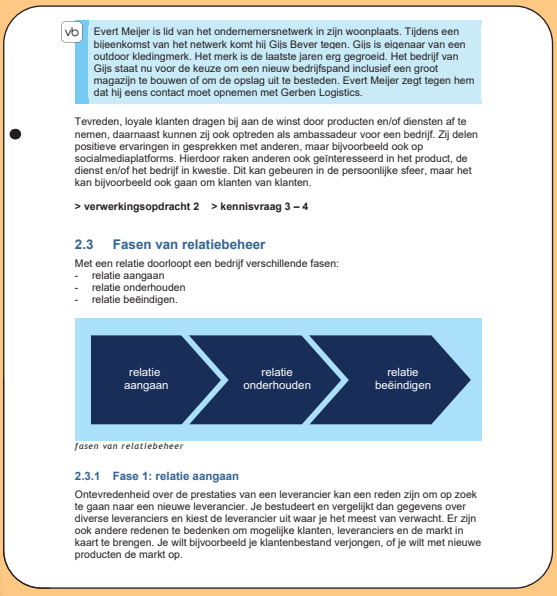
breed perspectief voor logistiek supervisor

interactieve openingsspread op online leerplatform



powerpoint bij ieder hoofdstuk

2 verwerking



Evert Meijer is lid van het ondernemersnetwerk in zijn woonplaats. Tijdens een bijeenkomst van het netwerk komt hij Gijs Bever tegen. Gijs is eigenaar van een outdoor kledingmerk. Het merk is de laatste jaren erg gegroeid. Het bedrijf van Gijs staat nu voor de keuze om een nieuw bedrijfspand inclusief een groot magazijn te bouwen of om de opslag uit te besteden. Evert Meijer zegt tegen hem dat hij eens contact moet opnemen met Gerben Logistics.

Tevreden, loyale klanten dragen bij aan de winst door producten en/of diensten af te nemen, daarnaast kunnen zij ook optreden als ambassadeur voor een bedrijf. Zij delen positieve ervaringen in gesprekken met anderen, maar bijvoorbeeld ook op socialmediaplatforms. Hierdoor raken anderen ook geïnteresseerd in het product, de dienst en/of het bedrijf in kwestie. Dit kan gebeuren in de persoonlijke sfeer, maar het kan bijvoorbeeld ook gaan om klanten van klanten.

> verwerkingsopdracht 2 > kennisvraag 3 – 4

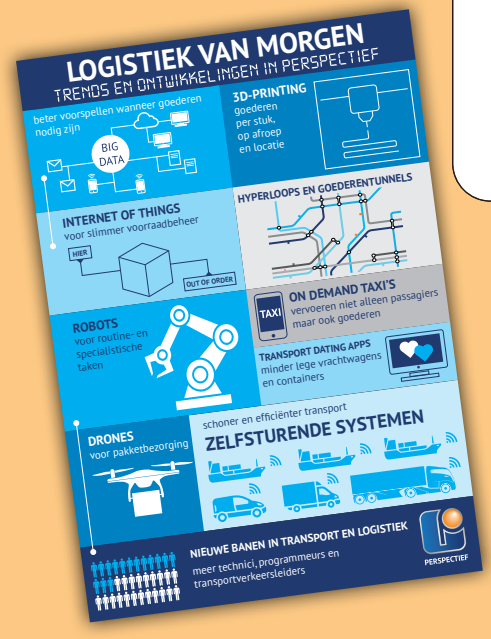
2.3 Fasen van relatiebeheer

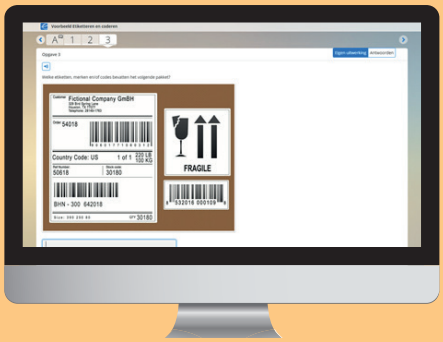
Met een relatie doorloopt een bedrijf verschillende fasen:
- relatie aangaan
- relatie onderhouden
- relatie beëindigen.

fasen van relatiebeheer

2.3.1 Fase 1: relatie aangaan

Ontevredenheid over de prestaties van een leverancier kan een reden zijn om op zoek te gaan naar een nieuwe leverancier. Je bestudeert en vergelijkt dan gegevens over diverse leveranciers en kiest de leverancier uit waar je het meest van verwacht. Er zijn ook andere redenen te bedenken om mogelijke klanten, leveranciers en de markt in kaart te brengen. Je wilt bijvoorbeeld je klantenbestand verjongen, of je wilt met nieuwe producten de markt op.





aandacht voor skills

- klantgerichtheid
- communicatief
- inspirerend leiderschap
- organiseren
- duurzaam gedrag
- ondernemend gedrag
- gecijferdheid

toepassing

3

SCHOOLOPDRACHTEN

◆◆◆

Je werkt als bij Klaas & Co, een groothandel in ijzerwaren. Klaas & Co verkoopt meer dan 90.000 artikelen. Het bedrijf telt veertig medewerkers, van wie er tien werken in het magazijn waar jij de dagelijkse leiding over hebt. De directie heeft in zijn strategisch plan aangegeven dat het beleid de komende vijf jaar twee speerpunten telt:

1 De winst is over vijf jaar met twintig procent toegenomen ten opzichte van nu. Dit bereikt het bedrijf enerzijds via kostenbesparingen en anderzijds via toename van de verkoop.
2 Het aantal klachten neemt met vijftig procent af ten opzichte van nu. Dit bereikt het bedrijf dankzij het verbeteren van de procedures en dankzij een hoger opleidingsniveau van de medewerkers.

Aanleiding voor dit beleid zijn de ontwikkelingen in de markt. De klant is in toenemende mate veeleisend, de concurrentiestrijd verhardt zich en de verkoop via internet neemt toe. Vertaal dit beleid naar jouw afdeling in de vorm van een afdelingsplan.

Ga uit van de huidige situatie op je afdeling. Het bedrijf garandeert dat het alle producten uit het hoofdassortiment binnen 24 uur na bestelling aflevert op de bouwplaats, waar dan ook in Nederland. Helaas maakt het bedrijf deze garantie bij lange na niet waar. Veel gehoorde klachten zijn: te laat, niet de juiste hoeveelheden, niet de juiste producten. Met als gevolg veel retourzendingen en nabestellingen. Het afgelopen jaar heeft het bedrijf veel geïnvesteerd in nieuwe procedures, zodat de processen van bestelling tot en met aflevering soepel moeten verlopen. Dat is helaas nog niet het geval. Je medewerkers klagen over werkdruk, onduidelijke regels, en een gebrek aan teamspirit.

oefenen in veilige omgeving

SCHOOLOPDRACHTEN

1 Blijf bij in de logistiek

Wat tien jaar geleden heel modern was, is vandaag hopeloos ouderwets en achterhaald. De technologische en organisatorische ontwikkelingen gaan snel. Nieuwe producten, kortere levertijden, veranderende klantwensen zijn voorbeelden van eisen die de aandacht vragen van logistieke bedrijven. Door ontwikkelingen op het gebied van logistiek bij te houden, sta je niet voor verrassingen als je een advies moet uitbrengen, een aankoop voorbereidt of als je verbeteringen voor je bedrijf wilt doorvoeren.

Doel
Je volgt ontwikkelingen in de logistiek op de voet.

Theorie
3 Magazijnlay-out
4 Leveranciers
5 Derving

Met wie?
opdracht ◆◇◇ alleen
opdracht ◆◆◇ alleen
opdracht ◆◆◆ in een groepje van twee

Wat heb je nodig?
internet

◆◇◇
Martijn is supervisor logistiek met de volgende functieomschrijving:

Functieomschrijving
Als supervisor ben je leidinggevende van een aantal teamleiders en indirect voor alle logistiek medewerkers. Je hoofdtaak is het aansturen van het logistieke proces. Je bent actief met planningen en controles. Daarnaast hebt je contacten met interne en externe klanten. De werkzaamheden bestaan voornamelijk uit het aansturen van logistieke processen en medewerkers. Dat betekent:
- bewaken van de voortgang van de processen op gebied van procedures
- (helpen) oplossen van mogelijke verstoringen

1

◆◆◆

met deelopdrachten die oplopen in complexiteit

◆◇◇ ◆◆◇ ◆◆◆

uitvoering

4

PRAKTIJKOPDRACHTEN

1 Stuurt logistieke werkzaamheden aan

De juiste goederen op het juiste moment bij de juiste klant. Dat is het uiteindelijke doel van alle logistieke werkzaamheden. En dat begint met een goede planning en aansturing. Maak je in de planning fouten, dan heb je hier tijdens het hele proces last van. Daarom is het belangrijk dat je een goede planning maakt en deze op een goede en heldere manier communiceert naar je collega's.

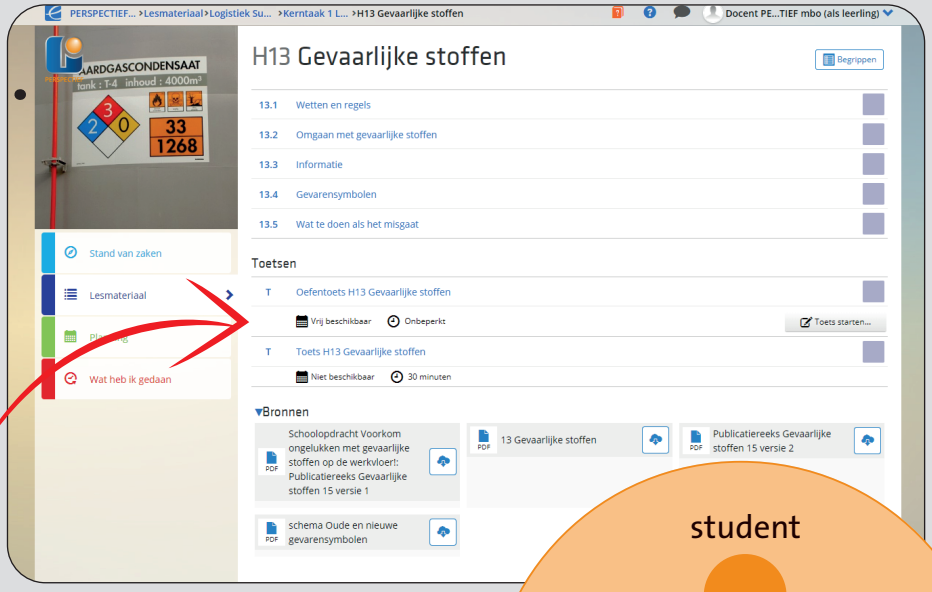
Doel
Je stuurt logistieke werkzaamheden aan.

Aanpak
- Beoordeel een weekplanning in je leerbedrijf.
- Maak een weekplanning in je leerbedrijf.
- Communiceer de planning aan medewerkers en evalueer de planning.

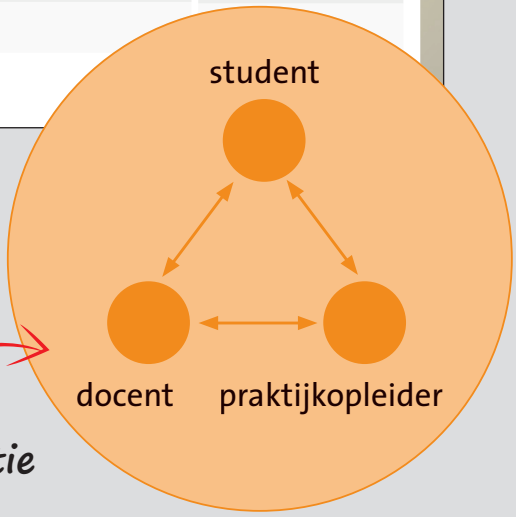
werkprocessen oefenen in praktijk

evaluatie

5



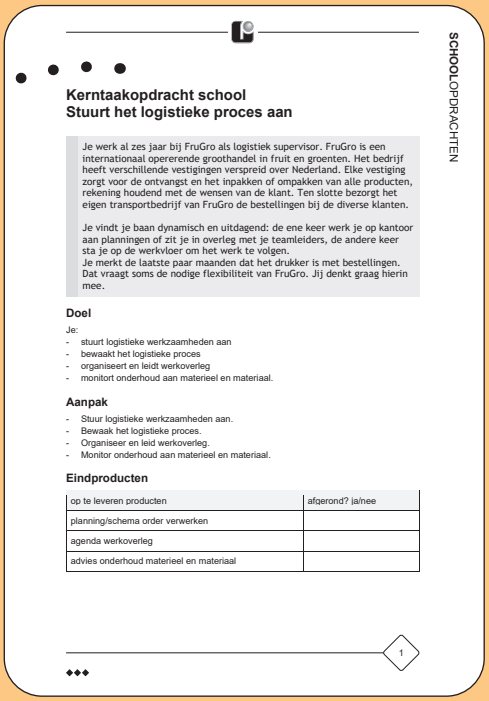
oefentoets per hoofdstuk



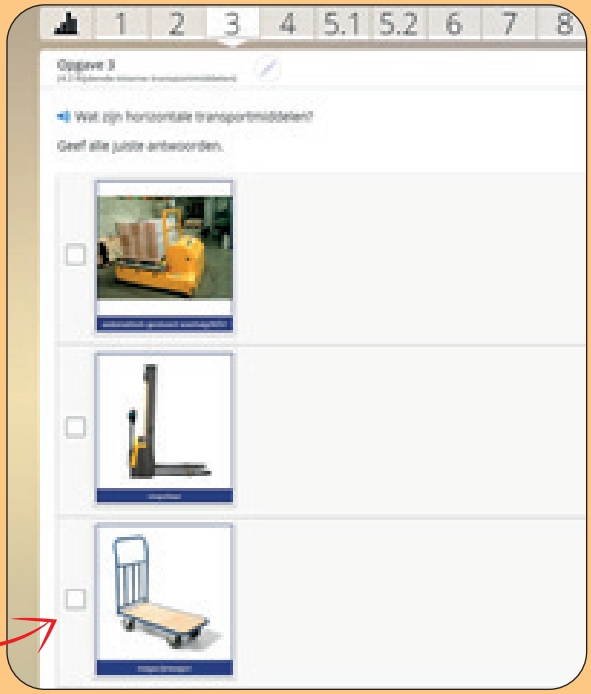
aandacht voor reflectie

toetsing

6



afsluitende opdrachten voor op school en in de praktijk



afsluitende toets per hoofdstuk

Compleet aanbod voor Logistiek supervisor

Het lesmateriaal voor Logistiek supervisor is recent vernieuwd. PERSPECTIEF biedt lesmateriaal voor alle niveaus mbo Logistiek: van Entree tot en met niveau 4.
Bij alle titels kunt u ook gebruikmaken van ons online leerplatform.

U vindt ons volledige aanbod op www.perspectiefmbo.nl.

Compleet pakket

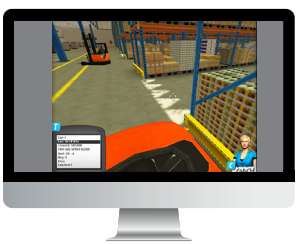
Basiskerntaak 1-4

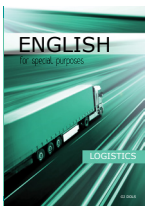
Leidinggeven

Bedrijfseconomie

Verdieping

Warehouse Game





NIEUW!

PERSPECTIEF is nu online te vinden op
www.perspectiefmbo.nl

PERSPECTIEF

persoonlijk contact

Is uw belangstelling gewekt? Wij helpen u graag verder.

Patrick Falk
06 – 50 43 24 38
patrickfalk@eduhintovd.nl

support | 0318 – 64 99 51 | support@eduhintovd.nl
bestellingen | 0318 – 64 99 38 | bestellingen@eduhintovd.nl

PERSPECTIEF is een onderdeel van
EduHintOVD
De volgende stap in leren